

Selbst beratungsintensive Geschäftsbeziehungen sind bis zu einem gewissen Grad betroffen. Allerdings sind persönliche Kundenkontakte gerade im Umfeld erklärungsbedürftiger Produkte und Leistungen unverzichtbar, vor allem wenn stark vom Lieferanten getriebene Innovationen vermarktet werden. Hier kann sich eine intensivierte Digitalisierung paradoxerweise als Hemmnis erweisen.

„Das Augenmerk liegt häufig noch auf der Vernetzung und Digitalisierung der Produktionsprozesse, was auch seine Berechtigung hat. Aber das Zusammenspiel aller Abteilungen muss gewährleistet sein, um das Potenzial von Industrie 4.0 zu nutzen“, berichtet Wechsel. Gewinnen werden nach Einschätzung der TK Leaderspoint Group die Unternehmen, deren Mitarbeiter digitale und traditionelle Kundenkanäle verbinden und das Zusammenspiel beherrschen. Somit rollt nichts weniger als ein Paradigmenwechsel auf die Unternehmen zu. Die ersten Studienergebnisse deuten darauf hin, dass hier noch nicht viele Firmen wirklich gut für die Zukunft gerüstet sind. Die komplette Studie wird im Herbst erscheinen und schwerpunktmäßig Erfolgsregeln und Potenziale für den B2B-Vertrieb aufzeigen. Befragt wurden Einkäufer bei 29 deutschen Welt- und Europamarktführern, den so genannten (Hidden) Champions, die als besonders erfolgsorientiert und effizient gelten.



**SCHOTTEN** (red/sw). Ein nagelneuer Mercedes-Benz Sprinter mit Kühlaufbau sorgt künftig bei der Schottener Tafel für mehr Mobilität. Das Fahrzeug wurde jetzt im Beisein vom Tafel-Vorsitzenden Michael Knoth und Vorstand Manfred Bress von der Main-Kinzig und Oberhessen-Stiftung übergeben. Anwesend war auch Schottens Bürgermeisterin Susanne Schaab, die den Kontakt zur Stiftung, die zum 150. Jubiläum der VR-Bank Main-Kinzig-Büdingen gegründet worden war, hergestellt hatte. Bress erklärte, die Stiftung fördere unter anderem hilfebedürftige junge Menschen und Projekte im sozialen Bereich.

### „Vorbildliches Projekt“

Bereits seit 15 Jahren unterstützt Mercedes-Benz als einer der Hauptsponsoren die deutschen Tafeln. „Wir freuen uns, dass wir so ein vorbildliches Projekt wie die Tafeln unterstützen können“, sagte Andreas Bischoff, Geschäftsführer des Schottener Autohauses Bischoff.

Vor 20 Jahren wurde die erste deutsche Tafel in Berlin gegründet. Die Idee ist einfach und bemerkenswert: nutzen statt wegwerfen. Überschüssige, aber noch verzehrfähige Lebensmittel wer-

# Wichtige Unterstützung

**ÜBERGABE** Stiftung und Mercedes-Benz ermöglichen Schottener Tafel Anschaffung eines Kühlfahrzeuges



Über das neue Kühlfahrzeug freuen sich die Helfer der Schottener Tafel, der Vorsitzende Michael Knoth, Autohaus-Geschäftsführer Andreas Bischoff, Vorstand Manfred Bress von der Main-Kinzig und Oberhessen-Stiftung sowie Schottens Bürgermeisterin Susanne Schaab.

Foto: Weil

den im Handel und bei Herstellern eingesammelt und an bedürftige Menschen weitergegeben. Damit die Lebensmittel zum Bestimmungsort gelangen, müssen jedoch einige Hürden genommen werden. Denn auch für gespendete Nahrungsmittel gelten strenge Vorschriften, wie beispielsweise das Einhalten der Kühlkette. Um den Vorgaben zu entsprechen, bietet Mercedes-Benz den Tafeln Transporterlösungen an, die die schnelle und flexible Beförderung der Waren ermöglicht.

Im Rahmen des Sponsoring-Programms übernimmt das Automobil-Unternehmen bis zur Hälfte des Fahrzeuglistenpreises, der andere Teil wird hauptsächlich durch lokale Spender und Sponsoren erbracht. Mit über 600 Transportern hat die Marke mit dem Stern die Tafeln in den vergangenen 15 Jahren unterstützt und dieses Engagement schon zu einer Tradition gemacht. Für das neue Schottener Tafelauto konnte der Tafelverein auch auf seine durch zahlreiche Spenden ange-

sammelte Rücklagen zurückgreifen.

Mittlerweile gibt es in Deutschland über 900 gemeinnützige Tafeln, bei denen mehr als 50 000 ehrenamtliche Helfer aktiv sind. Auch Bedürftige engagieren sich selbst, wodurch ein wichtiges Stück Lebensmut erhalten bleibt. Zusammen verteilen die Helfer jährlich viele zehntausend Tonnen Lebensmittel an rund 1,5 Millionen bedürftige Menschen in ganz Deutschland, darunter allein 500 000 Kinder und Jugendliche.

- Anzeige -

**GEÄNDERTE ÖFFNUNGSZEITEN WÄHREND DER SOMMERFERIEN**

## GESCHÄFTSSTELLE BÜDINGEN

Sehr geehrte Kunden,

bitte beachten Sie unsere betriebsbedingten Öffnungszeiten während der SOMMERFERIEN (27. Juli bis 4. September 2015)